

La **Connessione** come abilitatore di **nuove opportunità** sostenibili

L' AZIENDA

FiberCop è l'azienda che gestisce l'**infrastruttura di rete più avanzata, estesa e capillare del Paese** con oltre **25 milioni di chilometri di fibra** ottica già realizzata a disposizione degli operatori ed una copertura a banda ultralarga che supera il 95% delle linee attive raggiungendo con la fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) circa il 40% delle unità immobiliari nazionali.

Con oltre 15 milioni di accessi attivi sulla propria rete (al 31 dicembre 2023), FiberCop offre agli operatori una gamma completa e integrata di **soluzioni affidabili e innovative, supportate da una rete tecnologica all'avanguardia in continua evoluzione.**

Gli investimenti nelle **infrastrutture di comunicazione** sono un elemento chiave per promuovere la crescita economica, l'industrializzazione inclusiva e sostenibile, e lo sviluppo di servizi innovativi per la società. Come stabilito dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, è essenziale impiegare le risorse in modo efficiente e favorire l'adozione di tecnologie e processi industriali puliti e rispettosi dell'ambiente. Le moderne reti di telecomunicazione, grazie alle tecnologie per accessi a larga banda fissi (es. FTTH) e mobili (es 5G), offrono l'opportunità di creare servizi che portano innovazione, benessere e un uso più consapevole delle risorse in svariati ambiti.

La trasformazione digitale richiede connessioni sempre più avanzate, in grado di supportare tecnologie come l'Internet of Things (IoT), l'Intelligenza Artificiale (AI) e le reti 5G. Ma come possono queste tecnologie favorire un futuro sostenibile?

La Connessione come
abilitatore di nuove
opportunità sostenibili

LA CHALLENGE

La sfida lanciata da FiberCop si concentra sull'ideazione di un progetto che integri **sviluppo**, **innovazione** e **sostenibilità**, utilizzando **connessioni avanzate** e **nuove tecnologie** per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030. I partecipanti dovranno sviluppare un video pitch che illustri la propria idea, scegliendo di affrontare una o più delle seguenti aree chiave:

Salute e Benessere: Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età.

Istruzione di Qualità: Assicurare un'istruzione inclusiva, equa e di qualità, promuovendo opportunità di apprendimento continuo per tutti.

Città e Comunità Sostenibili: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

Consumo e Produzione Responsabili: Promuovere modelli di consumo e produzione sostenibili.

Ogni team è chiamato a proporre un progetto che includa i seguenti elementi:

Soluzione Tecnologica: Specificare la tecnologia di connessione scelta (es. fibra ottica, 5G, satellite, etc.) e motivare la scelta.

Servizio Ideato: Descrivere il servizio proposto e il suo funzionamento.

Innovazione: Illustrare in che modo il progetto introduce innovazione e come contribuisce agli SDG selezionati.